



ビレロイ&ボッホ置き型洗面器 MEMENTO 2.0(メメント 2.0) 新色 Graphite(グラファイト) 発売

主張を押さえたニュートラルなデザインが特徴の、ビレロイ & ボッホの置き型手洗器 MEMENTO 2.0 (メメント 2.0) に、新たな仕上げ Graphite(グラファイト) が加わりました。独自の素材チタンセラムにより形作られたシンプルなフォルムと、コンクリートのようなマットトーンの仕上げが、スタイルをより个性的に表現しシャープな印象に水まわりを演出します。

商品情報

品名：置き型洗面器

品番：4A07.61.i4

寸法：W600 H140 D420

価格：¥ 210,000 (税込 ¥ 231,000)

< 読者お問合せ先 >

リランス / ショールーム ル・ベイン
東京都新宿区西新宿 6-6-3
新宿国際ビルディング新館 1F
tel 03-5909-0534 fax 03-5909-0537
<http://le-bain.com>

ビレロイ&ボッホ

1748年創業、ヨーロッパ最古の伝統と格式をもつ陶磁器メーカーの1つ Villeroy&Boch(ビレロイ&ボッホ)。ハプスブルグ家のマリア・テレジアの寵愛を受け、王室御用達として愛用されていました。「枠にとらわれず、人と時代が求める様々なスタイルを提案していく」という信念の基に築きあげられたスタイルは、クラシック、カントリー、カジュアル、そして 21 世紀を象徴するコンテンポラリーに至ります。ヨーロッパの歴史と美意識が融合した、普遍的で飽きのこないデザインは、生活空間に優雅な時を演出します。

リランス

日本初のバスルームアクセサリメーカーとして 1954 年に創立以来、手すり、バスルームアクセサリ、洗面ボウルなど、水廻り空間を演出する品々の企画・製造・販売を手掛けています。海外のトップブランド製品も積極的に取り入れ、住宅はもちろん、高級ホテルや公共施設等へも様々な商品を納入しています。2016 年 7 月に東京・西新宿に、ショールーム ル・ベインを移転・リニューアルオープン。商品の魅力を「体感」し、イメージを「膨らませる」事ができる場として、個性際立つ新しい水廻り空間を提案しています。また、2017 年 11 月に大阪 ATC 輸入住宅促進センターに大阪ショールーム ル・ベインをオープンし、幅広いラインアップを展示しています。

掲載に関するお問い合わせ

株式会社リランス 営業本部 広報担当 小幡潤・下田寛子
160-0023 東京都新宿区西新宿 6-6-3 新宿国際ビル新館 1F
tel : 03-5909-0535 fax : 03-5909-0537 mail : pr@reliance.co.jp

PRESS RELEASE

2020.04.24