

Blue Responsibility ブルーリスポンシビリティー～限りある水資源へ～

ドイツ・設備メーカー 25 社が取り組む環境保護活動

「水は限りある資源」

皆さんご存知でしょうか？

環境問題の中で今一番問題となっているのは、CO₂ 削減・異常気象・熱帯雨林破壊や海水の枯渇問題ではなく、飲み水の不足であるということ・・・それは 21 世紀に人類が解決しなければならない課題であることを。

世界の人口の約 1/5 に当たる 12 億人は衛生的な飲み水を得る術がなく、さらに 25 億人は十分な衛生設備のない生活を送っています。一方、地球の水の 99.5%が海水または氷河や地層に溜まっている水であり、人間が実際に享受出来る飲み水は全体の 1%にも満たず、そしてその飲み水となる雨水は、毎年 110,000km³ の降雨量のうち 10%以上が熱帯雨林の減少や温暖化の影響により蒸発しているのです。

限りある資源“水”に対し一人ひとりが責任を持つこと、独・設備メーカーの取り組みにリライнсは賛同し、今後も協力していきます。

■ ドンブラハ社の取り組み



独・ドンブラハ社では 1996 年より環境・技術・エンジニアの専門家の意見を取り入れ、環境保護活動に積極的に取り組んできました。

特に製造部門では工場用排水のリサイクル化を重点的に取り組んできた結果、2007 年には従来の排水量の約 50%をカットすることに成功しました。さらなる環境への取り組みの一環として、2008 年ドイツ国内の水栓金具・陶器・バスタブメーカーが中心となった「ブルーリスポンシビリティー」キャンペーンを立ち上げました。ドンブラハ社では、その取り組みの結果、2009 年には水栓金具のエアレーターを、新型低量エアレーターへ取り替えることで平均 25%の水消費量の削減に成功しました。今後、洗面水栓の最大流量制限を毎分 7ℓとし、バス水栓に限っては毎分 9.4ℓへ切り替えます。また、レインシャワー等特殊製品を含め、継続的な水消費量削減に取り組むことで環境への負荷を軽減していきたいと考えています。2012 年までには、5%のさらなる水消費量削減を目指し、製造・開発・企画・サービス等あらゆる部門で取り組んでいきます。

Blue Responsibility
Sustainable Sanitary Solutions

賛同企業

DORNBRACHT	VILLEROY&BOCH	BERLUTE	BETTE
BURGBAD	DURAVIT	FRANKE	GEBERIT
GRUNBECK	HEIMEIER	KERAMAG	HONEYWELL
IDEALSTANDARD	KEMPER	KALDEWEI	KEUCO
KLUDI	NEOPERL	NIL	OVENTROP
MEPA	SAM	SCHELL	VIEGA
SYR			

DORNBRACHT, VILLEROY & BOCH 日本総輸入代理店
株式会社リライнс

2010.08